

“BUSCAMOS CREAR PUNTOS DE ENCUENTRO Y DIÁLOGO”

OLÍMPICO ESPAÑOL, GERARDO SEELIGER PRESIDE CÍRCULO PARA EL DIÁLOGO, UNA ORGANIZACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO QUE PROPICIA EL ENCUENTRO CONFIDENCIAL ENTRE POLÍTICOS Y EMPRESARIOS.

Economista de profesión, Gerardo Seeliger es profesor del IE y cofundador, con Luis Conde, de Seeliger y Conde, compañía de búsqueda y desarrollo de talento directivo. Su participación en los Juegos Olímpicos de Múnich 1972, donde compitió en la clase Finn de vela, le llevó, posteriormente, a trabajar en el COI. Precisamente, el próximo noviembre aspira a convertirse en presidente de la Federación Internacional de Vela. Mientras tanto, y después de haber sido presidente del Club Siglo XXI, fundó y preside el Círculo para el Diálogo, un organismo sin ánimo de lucro formado por los máximos ejecutivos de las principales empresas españolas y multinacionales que operan en nuestro país. Su misión, según su fundador, es “crear puntos de encuentro, que favorezcan el diálogo entre los máximos representantes del ámbito político y económico y los empresarios, sobre cuestiones de relevancia para nuestras empresas y para España”. Los encuentros se celebran en su casa de La Moraleja y por allí han pasado, tan solo en 2019, personalidades de la talla de Meritxell Batet, Isabel Celaá, Meritxell Budó, Iván Redondo, Inés Arrimadas, Marcos de Quinto, Santiago Abascal o Simon Manley.

¿Cuándo se fundó Círculo para el Diálogo y con qué objetivos?

Se fundó realmente hace seis años, en 2014. En aquella época se estrenaba Ciudadanos como par-

tido político al que pertenecía mi amigo Javier Nart. Un día le invité a cenar a casa y en cuanto se lo dije a otros amigos, me encontré con que se sumaron quince personas más, a las que les interesaba escuchar a un personaje conocido por participar en debates y que en aquel momento se presentaba como candidato a eurodiputado. Fue en esa cena donde me surgió la idea de reunir a personajes políticos con empresarios.

¿Siempre aquí, en su casa?

Sí, pero al cabo de un tiempo el Club Siglo XXI me ofreció ser su presidente, lo que acepté. En dicho club también se organizaban encuentros de esa índole, pero se diferenciaban en que la prensa participaba en los mismos, además de que había muchos más asistentes. Cuando dejé la presidencia del Club Siglo XXI decidí crear un espacio de diálogo, pero con otro concepto. Un formato más cercano, informal y, sobre todo, sin prensa, para permitir al ponente expresarse de una forma distendida. De esta forma se crearía un espacio de diálogo que propiciase la charla entre el político y un número restringido de empresarios de alto nivel.

Si uno lee la web de Círculo para el Diálogo puede pensar que estamos ante un lobby, en el sentido no de ‘grupo de presión’, sino como organismo que quiere hacer llegar a políticos, legos en ciertas materias, aspectos del mundo empresarial que se les escapan.

No, desde luego no es un lobby. La otra opción planteada sí es la correcta: se trata de un encuentro

para dialogar. Ninguno de los invitados viene a pedir o a presionar al político. No me ha ocurrido nunca. La cena tiene un formato cóctel para que las conversaciones se desplacen de grupo en grupo, y que todos tengan la oportunidad de charlar personalmente. Si veo que alguna persona o grupo acapara mucho tiempo al ponente, intervengo y le digo que me gustaría presentarle a algún otro ejecutivo esa noche para que todos tengan oportunidad de un diálogo directo. Una vez terminada la cena, el ponente está invitado a hablar unos 20 minutos, pero lo más interesante ocurre después, cuando comienza el turno de las preguntas y cada invitado puede expresar sus inquietudes públicamente.

¿No acude prensa a estos encuentros?

Los encuentros se rigen por la Regla de Chatham House [un sistema que surgió en 1927 en Chatham House, la sede londinense del Real Instituto de Asuntos Internacionales, según la cual las personas que asisten a un debate pueden referirse a sus resultados en el mundo exterior, pero no pueden citar quién asistió o identificar lo que dijo un individuo concreto]. Es decir, que todo lo que se habla aquí es estrictamente confidencial.

¿Ni siquiera hay algún representante de la prensa que acuda como invitado?

Las reglas están claras. Si esta máxima no se respetara, los políticos no se sentirían cómodos para expresar su opinión. Sí me ha ocurrido que algún invitado ha veni-

do acompañado de un columnista o responsable de algún medio y, en ese caso, le hemos explicado que todo lo que se decía allí, tanto por parte del ponente como de los invitados, era *off the record* y lo ha respetado completamente.

O sea, “lo que pasa en La Moraleja, se queda en La Moraleja”.

(Ríe). Efectivamente, como en Las Vegas. Es el espíritu del Círculo y creo que en eso radica su interés.

Ha comentado que ha habido preguntas duras. ¿El político viene con miedo?

No he tenido nunca esa percepción, pero además yo, como moderador, también intervengo. En alguna ocasión un ponente ha expresado una idea que ha provocado una intensa reacción en su contra. Dese cuenta que a estos encuentros asisten empresarios con diversidad ideológica. Entonces recuerdo que se trata de un intercambio de ideas y que hay que respetar las del ponente. El empresario también se siente libre de expresar directamente sus ideas al político, algo que, en otras ocasiones, resulta imposible. Por ejemplo, en los desayunos con doscientas personas es muy difícil que el empresario pueda decir lo que piensa, porque las preguntas se filtran siempre a través del moderador y nunca hay un diálogo directo. Antes de invitar a un ponente yo acudo a su despacho, para charlar con él o con ella y conocerle mejor. Una forma que me permite moderar el debate más eficazmente.

¿Invitaría a Pablo Iglesias?

De hecho, ya lo hice en 2019, pero no encontraba el tiempo para venir y me ofreció que asistiera otra persona de su equipo. Preferí esperar. Quizá ahora, con responsabilidades de gobierno, quiera aceptar asistir a este foro, que le permitirá transmitir sus ideas y proyectos a responsables de importantes actores del tejido empresarial. ●

